

Инструкция по автоматизации салона
красоты с помощью *Microinvest* Склад Pro



2012

СОДЕРЖАНИЕ:

Начальная подготовка: настройка необходимых параметров и номенклатуры (с необходимыми реквизитами) в <i>Microinvest</i> Склад Pro.....	3
Как интегрировать <i>Microinvest</i> Склад Pro Light для работы с салоном красоты?	4
Настройка <i>Microinvest</i> Склад Pro Ресторан	4
Как работать с <i>Microinvest</i> Склад Pro Light в режиме Салона красоты?.....	6
Примечания читателя.....	8

Как настроить Microinvest Склад Pro для работы с Салоном красоты?

Начальная подготовка: настройка необходимых параметров и номенклатуры (с необходимыми реквизитами) в Microinvest Склад Pro

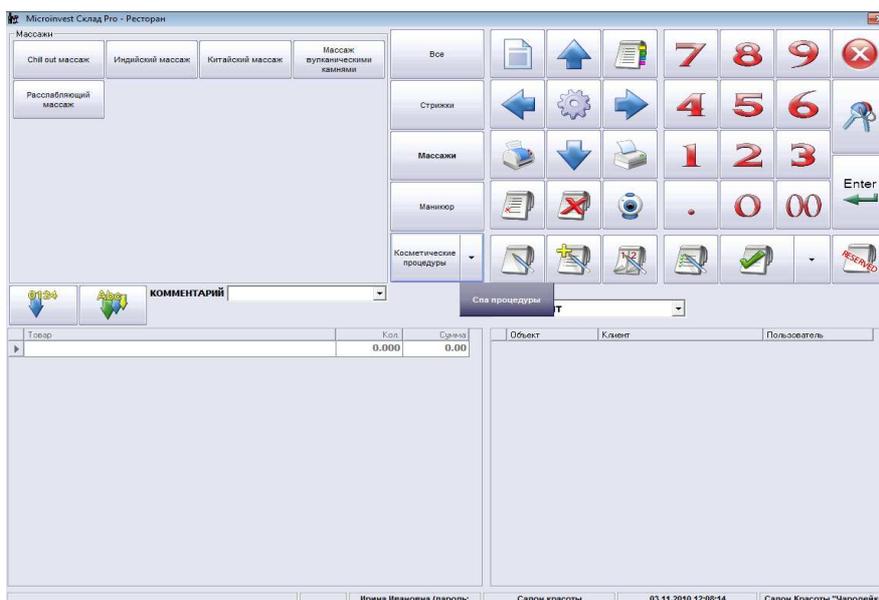
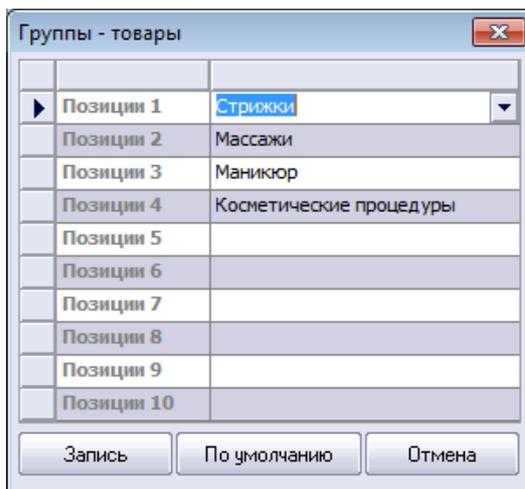
- **Создайте нового клиента:** перейдите в =>Редакция =>Партнеры =>Новый и добавьте имя партнера. Из поля "Состояние" выберите "Партнер используется часто, выводится на первом месте". Затем перейдите в „Дополнительные сведения ” и из падающего меню поля „Тип” выберите "Клиент"
- **Пароль для каждого пользователя (официанта):** Создайте нового пользователя с уникальным паролем в базе данных. Это обязательно для каждого нового пользователя создавать уникальный пароль в базе данных **Microinvest Склад Pro: Редакция =>Пользователи >Новый =>** напишите имя и пароль (Из поля "Состояние" выберите "Партнер используется часто, выводится на первом месте")
- **Создайте часто используемые объекты/услуги:** Шаги: Редакция =>Объекты>Создать=>Группы создать новую группу, которая будет использоваться. После этого вы можете создать объекты/услуги. Перейдите в раздел "Основная информация" и напишите имя и код объекта/услуги. После этого выберите из падающего меню поля „Тип” выберите "Объект используется часто, выводится на первом месте"
- **Создать по умолчанию объект (код = 100).** Перейти в Редакцию=>Объекты=>Создать с кодом 100, введите имя и из поля "Состояние" выберите „Объект используется часто, вводится на первом месте".
- **Создание Объекта (Объекты с кодом в диапазоне 001-099).** Перейдите в Редакцию => Объекты => Создать имена с кодом от 1 до 99. Чаще всего используются следующие имена: Объект 1, Объект 2..... Объект 99. Из поля „Состояние" выберите „Объект используется часто, вводится на первом месте".
- **Создать Часто используемых партнеров.** Перейдите в Редакцию=>Партнеры=>Создать. В „Основной информации" заполните имя партнера и из поля „Состоянии" выберите „Партнер используется часто, вводится на первом месте", после чего зайдите в „Дополнительные сведения" и выберите из падающего меню поля „Тип" – Клиент
- Установите так, что бы все цены у вас были с **включенным НДС.** Перейдите в **Настройки=>Специальные** и поле „цены с НДС" должно быть активным.

Как интегрировать Microinvest Склад Pro Light для работы с салоном красоты?

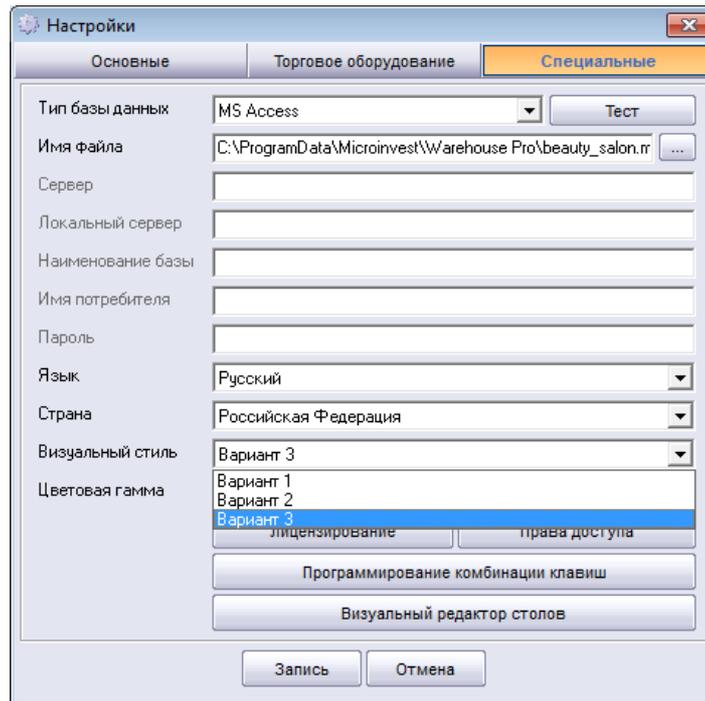
- Добавленные клиенты в базу данных **Microinvest Склад Pro** уже являются существующими клиентами Салона Красоты. Они могут быть зарегистрированы с настоящим именем или как группа (клиент, VIP и Т.Д.). Ценовая политика для каждого из них определяется «Ценовыми группами», к которым они привязаны.
- Созданные объекты являются рабочими местами в Салоне красоты – парикмахерское место, массажный столик, столик для маникюра.
- Пользователи являются обслуживающим персоналом – парикмахеры, массажисты, маникюрши.

Настройка Microinvest Склад Pro Ресторан

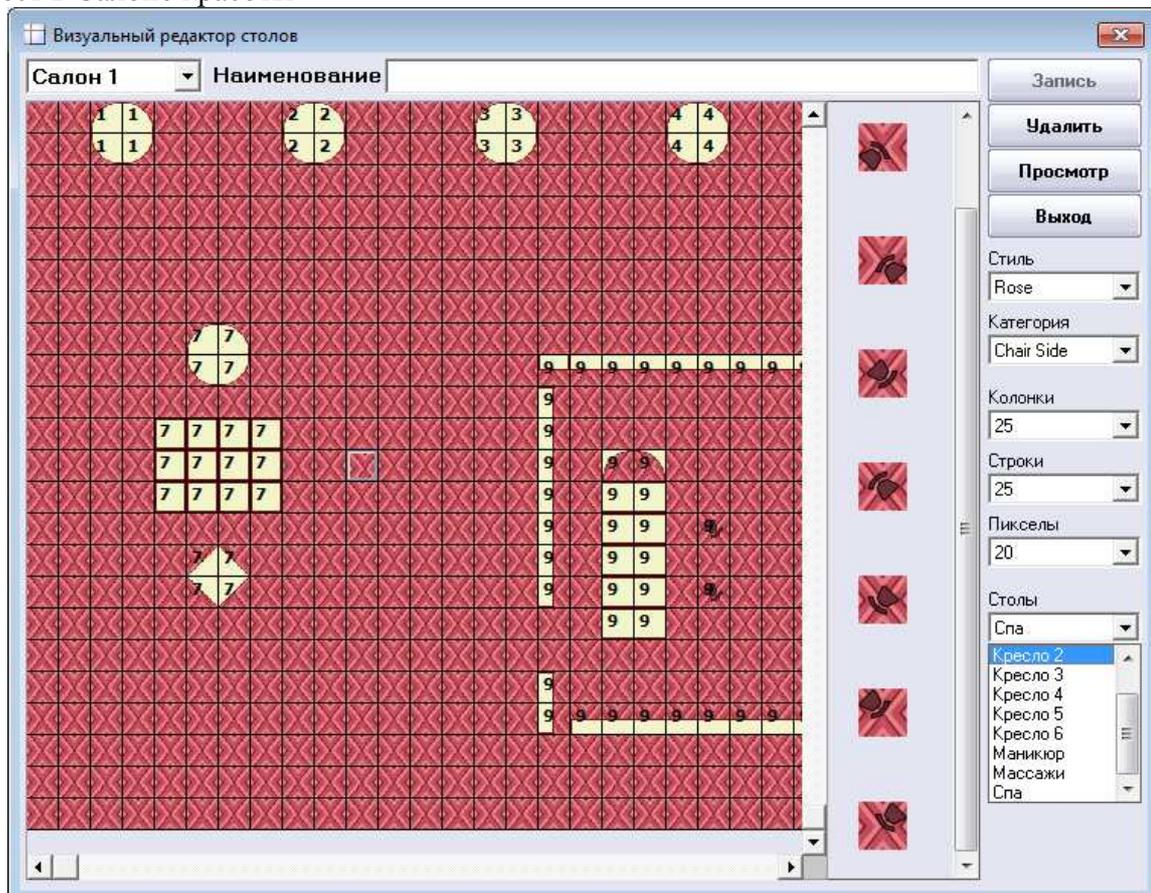
- Зайдите в Настройки =>Основные =>Группы =>Объект и выберите тот объект/услуги, которые должны быть визуализированы и распределены.



- Из **Настройки => Специальные => Визуальный стиль** выберите „*Вариант 3*”



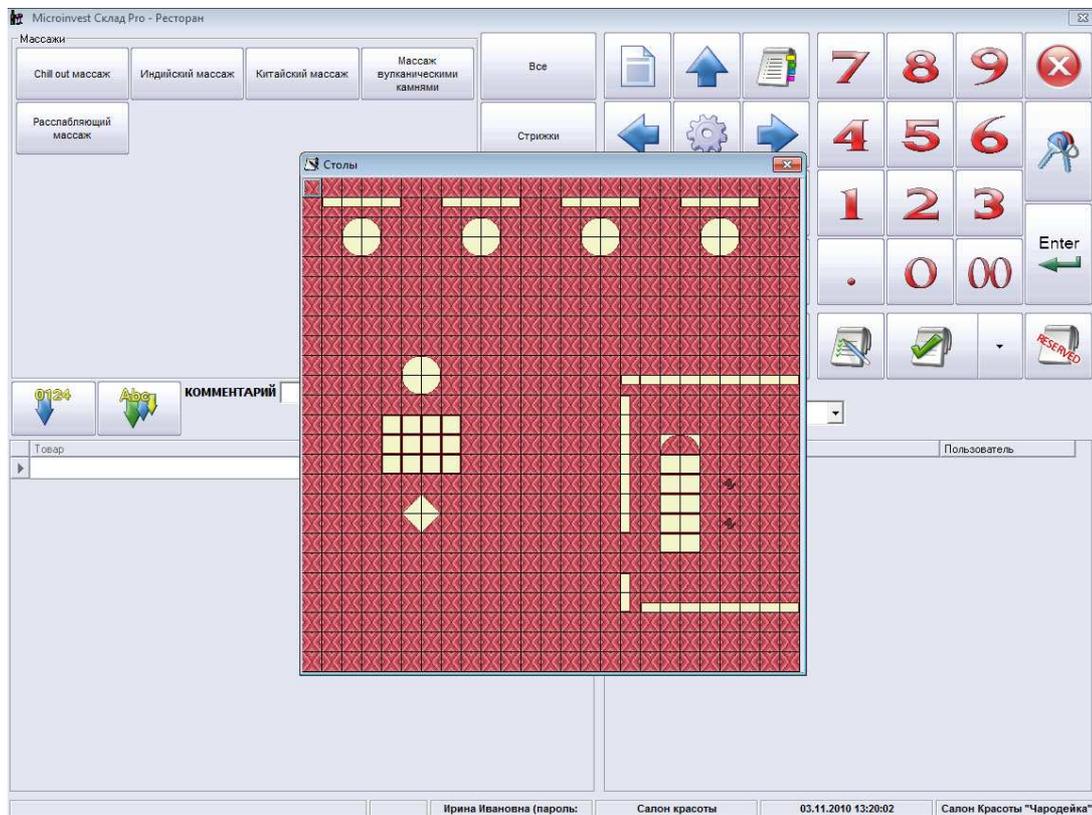
- Настройки => Специальные => Визуальный редактор** создайте схему рабочих мест в Салоне красоты



Как работать с Microinvest Склад Pro Light в режиме Салона красоты?



- Пользователь нажимает кнопку с услугой, которой он собирается воспользоваться и на экране появляется окно со схемой рабочих мест. После чего он выбирает свое рабочее место.



• **модуль «Бронирование»:**

Если оператор хочет заранее записать клиента на прием, то он должен нажать кнопку "Reserved". После чего необходимо указать дату, время, имя клиента, тип услуги, используя следующие поля:

- "Даты/Время";
- "Объект" – тип услуг, которые клиент выбирает;
- "Клиент" – выбрать имя клиента или группы;
- "Примечание" – должно быть написано имя сотрудника, который будет обслуживать клиента;

